

観光客実態調査（H28.1 期速報）

〈目的〉

- ・伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等进行分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

（平成 28 年）1 期：平成 28 年 3 月 12 日（土）、平成 28 年 5 月 14 日（土）

※本調査は平成 26 年 10 月から行っています。

〈調査方法〉

- ・本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

〈調査地点〉

- ・本市内の下記 4 地点を対象としました。
外宮周辺（外宮前バス停横広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見浦公園駐車場）、河崎（河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします（市民を除外しません）。
- ・本調査では外国人観光客を対象としません。

〈回収数〉

（平成 28 年）1 期：550 サンプル（うち市民 21 サンプル）

〈今回公表する調査結果〉

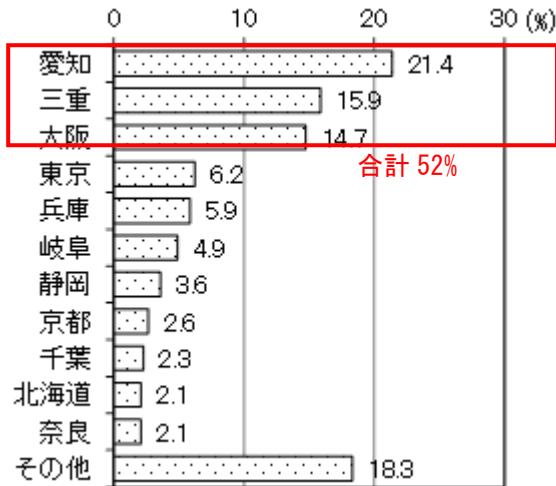
- ・平成 28 年 1 期速報結果（抜粋）

●平成28年伊勢市観光客実態調査（1期）速報結果

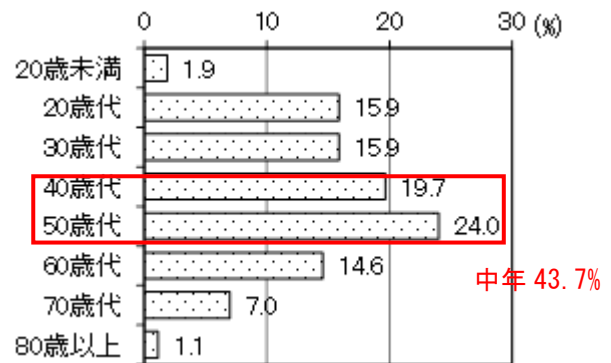
※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。

1. 観光客の属性～40～50歳代、夫婦・家族（子どもと）が多い/愛知・三重・大阪が多い/半日以上の滞在～

(1) 居住地（都道府県別）



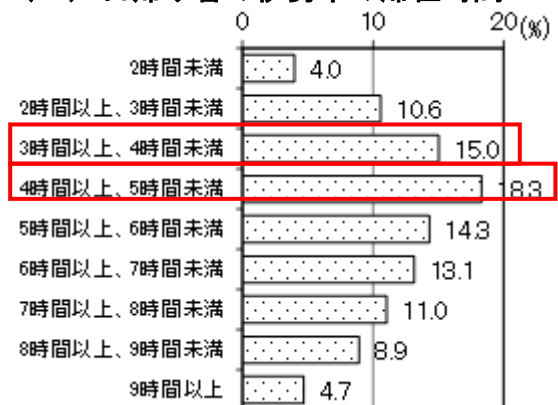
(2) 年齢



(3) 同行者の種類

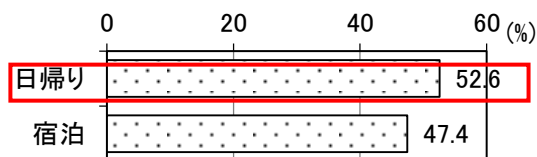


(4) 日帰り客の伊勢市の滞在時間



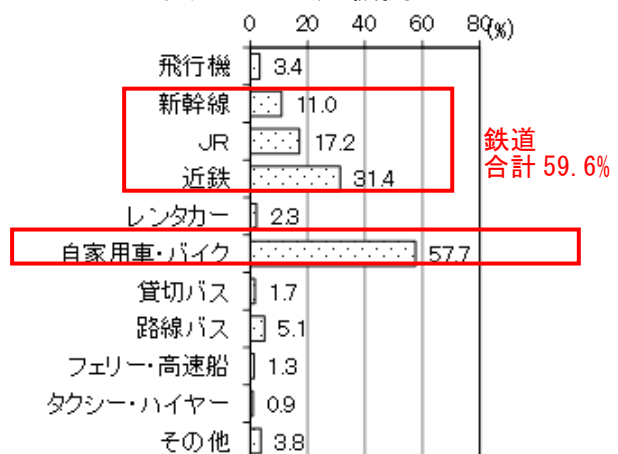
2. 旅行行程～日帰り・宿泊割合はほぼ同じ/自家用車・公共交通利用が多い～

(1) 宿泊の有無



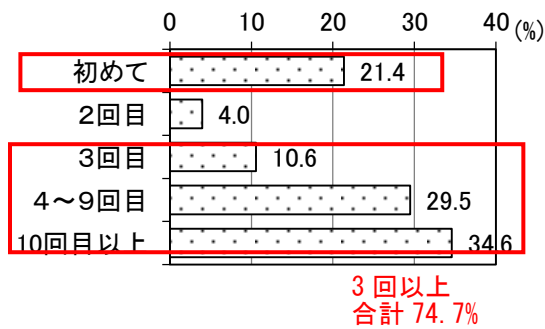
(2) 伊勢市へ来る（から帰る）際

利用した交通機関

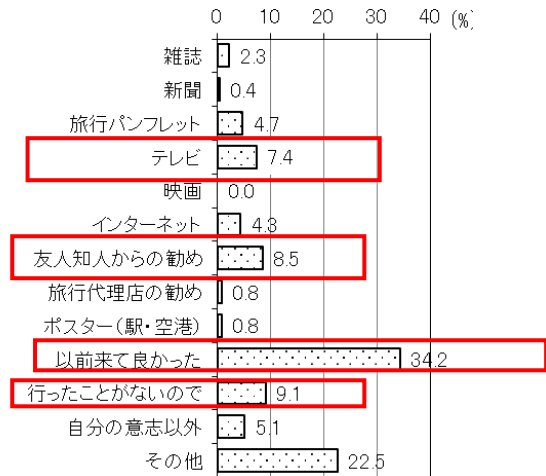


3. 伊勢市を選んだ理由 ～3回目以上のリピーター&初訪問者～本市に憧れのある&友人知人からの勧めによる&テレビ～

(1) 訪問回数

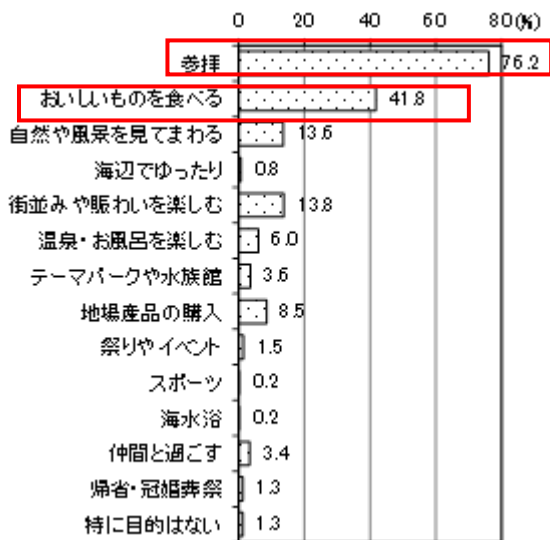


(2) 伊勢市を選んだきっかけ

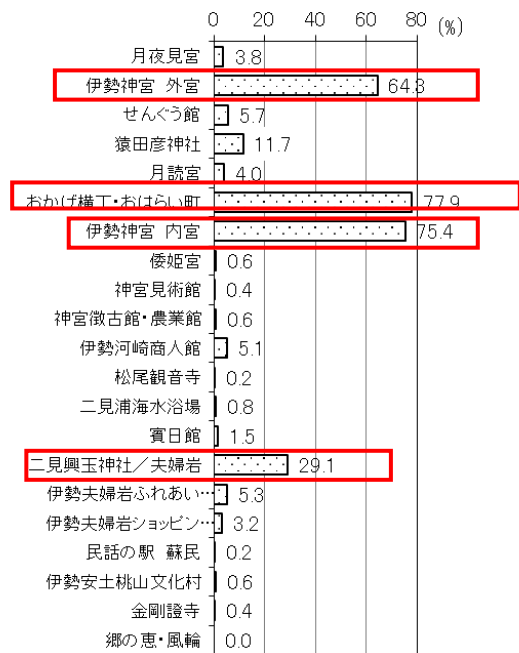


4. 観光目的地～伊勢神宮(内宮・外宮)&二見興玉神社への参拝/食べ物目的も多い～

(1) 旅行目的

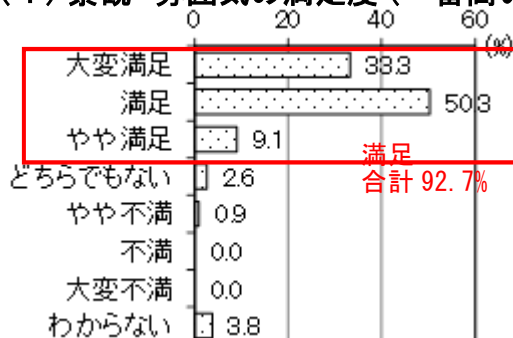


(2) 立ち寄った(予定の)観光地



5. 本市観光の満足度～ほとんどの項目で「満足」の割合が高い/約9割に再訪意欲～

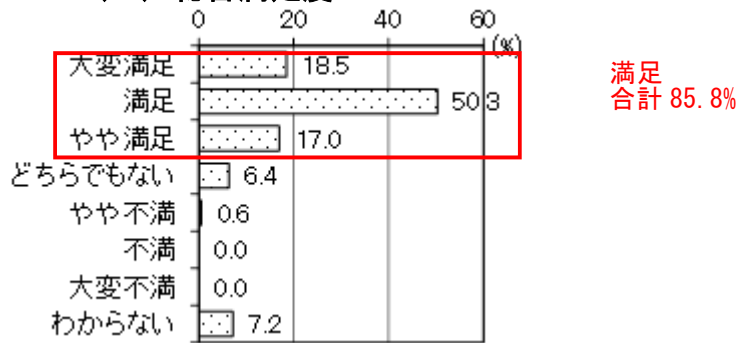
(1) 景観・雰囲気(一番高い)



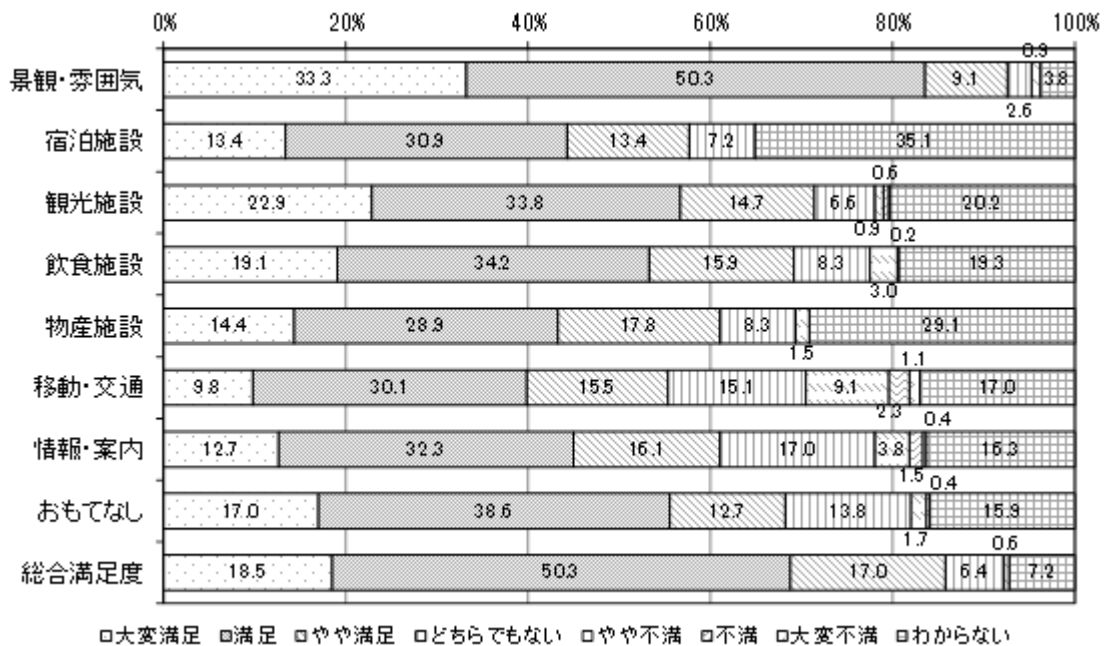
(2) 移動・交通(一番低い)



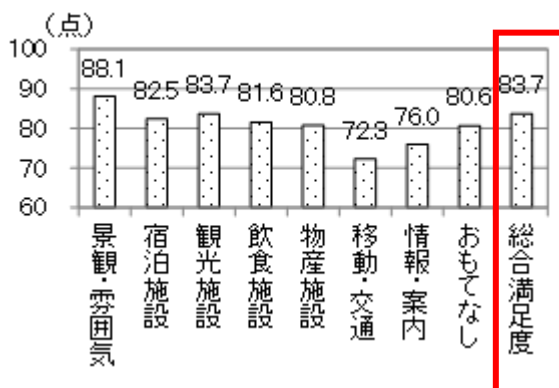
(3) 総合満足度



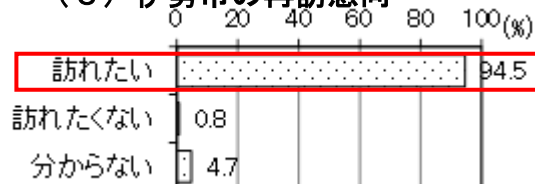
(4) 各項目の満足度の比較 (構成比)



(5) 各項目の満足度の比較 (点数)



(6) 伊勢市の再訪意向



■対前年同期との比較

- 「20～50歳代」の若年・中年層が昨年に比べ増加しています。
- 同行者数は「2人」が約47%で昨年度に比べ減少しているものの最も多く、また昨年に比べ「一人旅」の観光客が増加しています。

